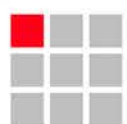


マンガでわかるデザイン活用

『ロゴの色の選び方』



制作



ロゴマーケット

第五話 「ロゴの色の選び方」

おい佐川
ちよつといいか

こないだ、うちの
ロゴマークを作って
もらったけど
なかなか評判いいよ



関連会社の「レーワ住宅」と
「レーワ管理」も、
あのロゴマークに統一する
ことにした

さっそくだけど、
色違いのロゴを2社分
つくってもらえないか

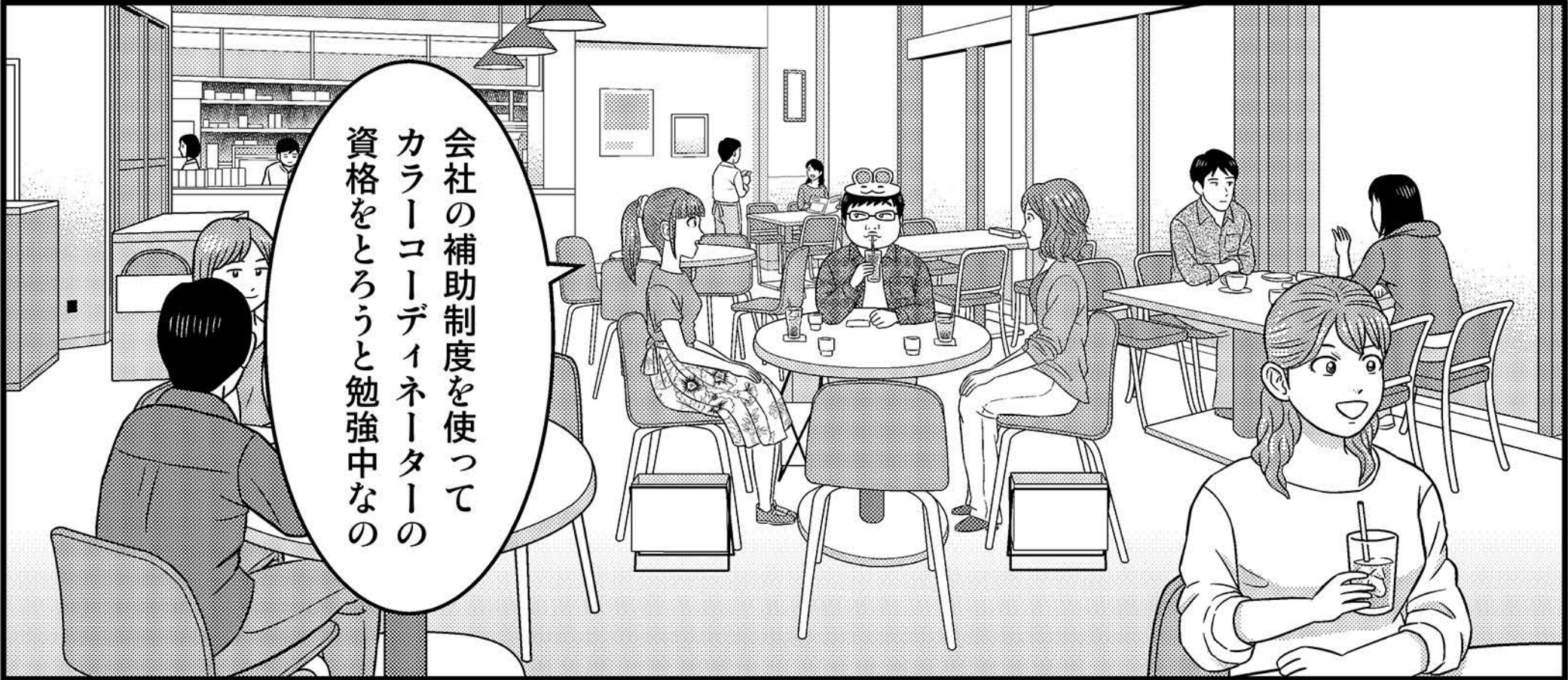


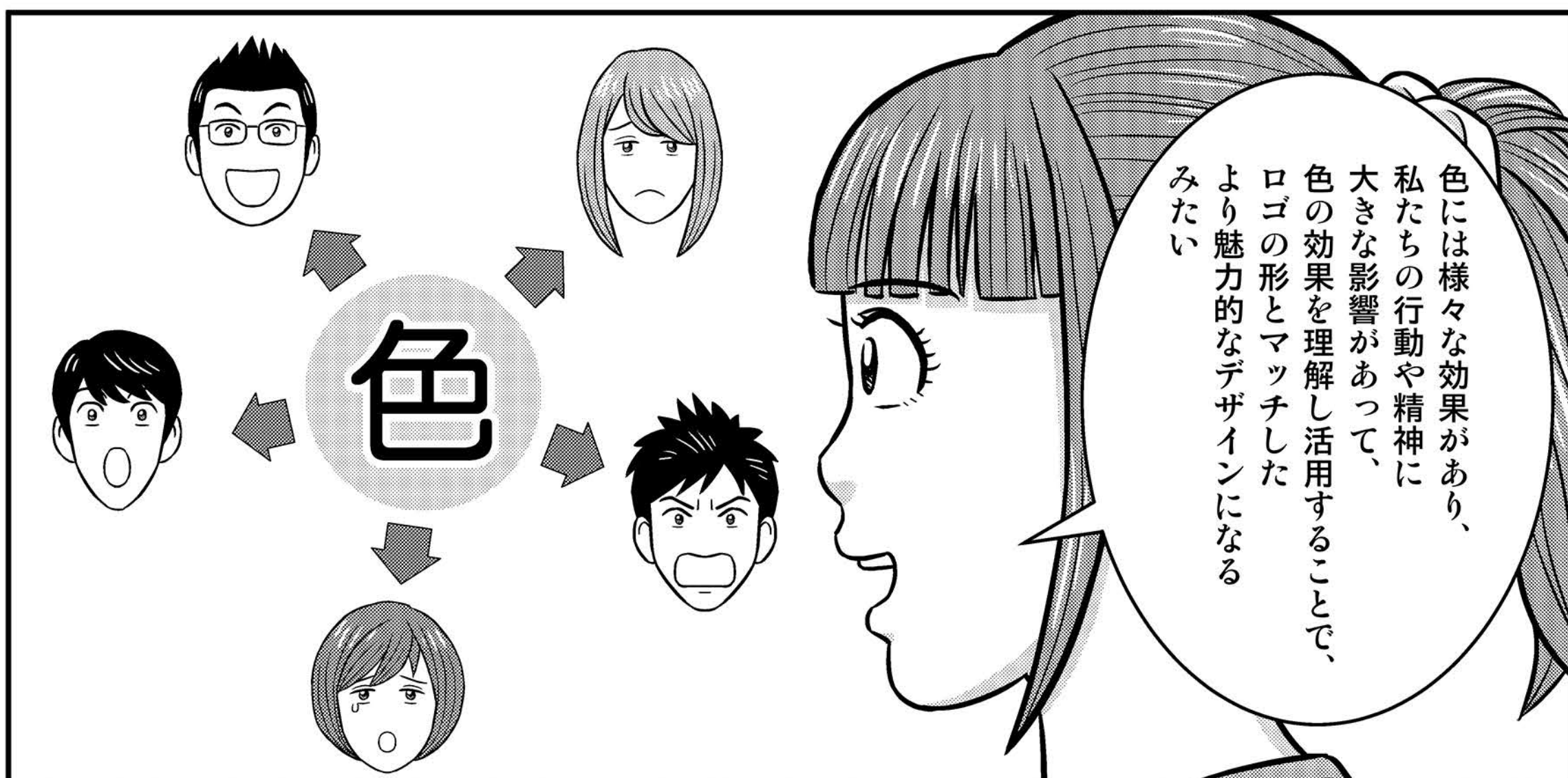
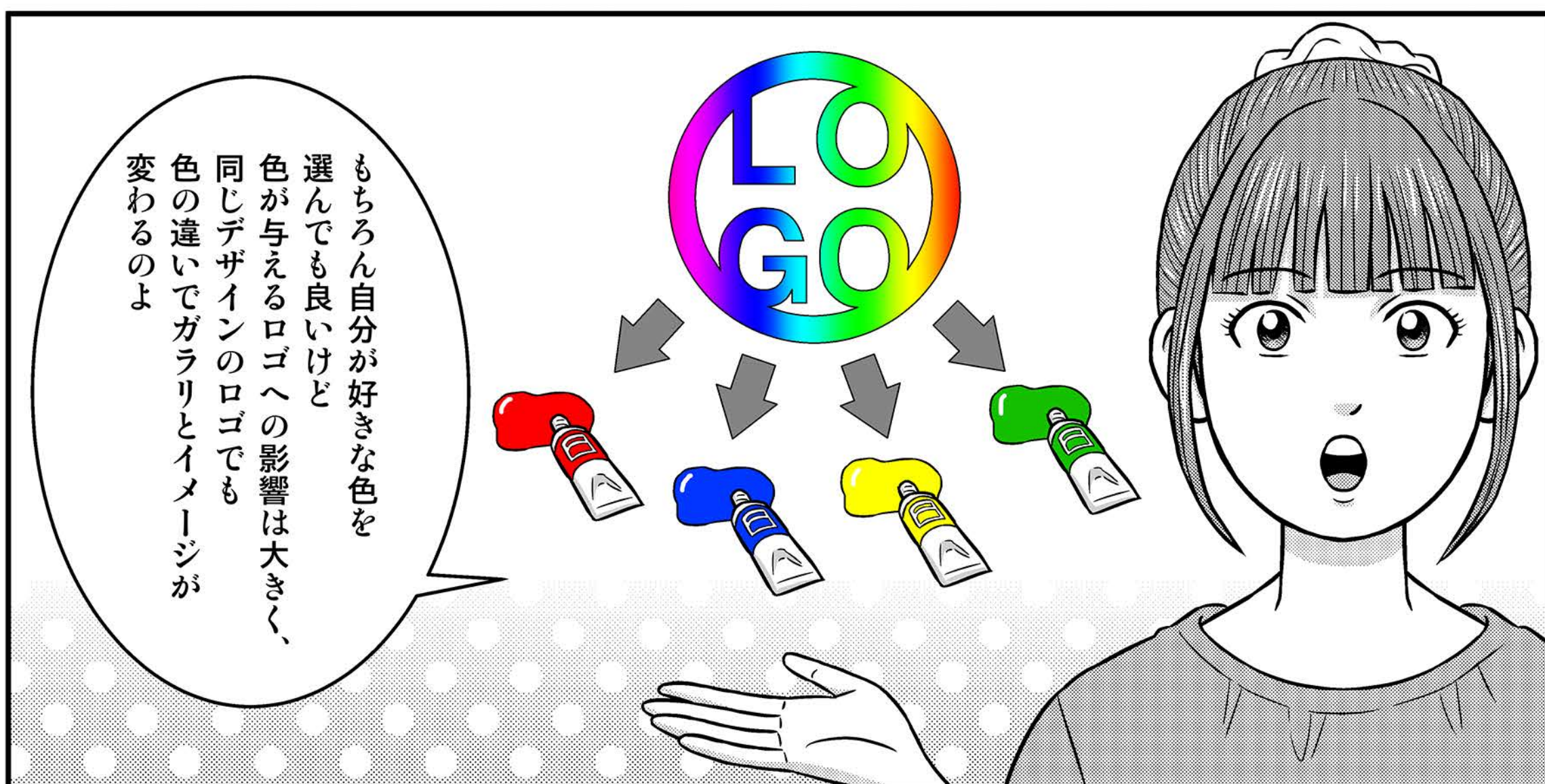
色はデザイン的に
何色がいいか
提案してほしい

また安請け合いしてしまった...



プロデザイナーの
ダリ先輩に
また聞けばいいや





なるほどー



赤色系

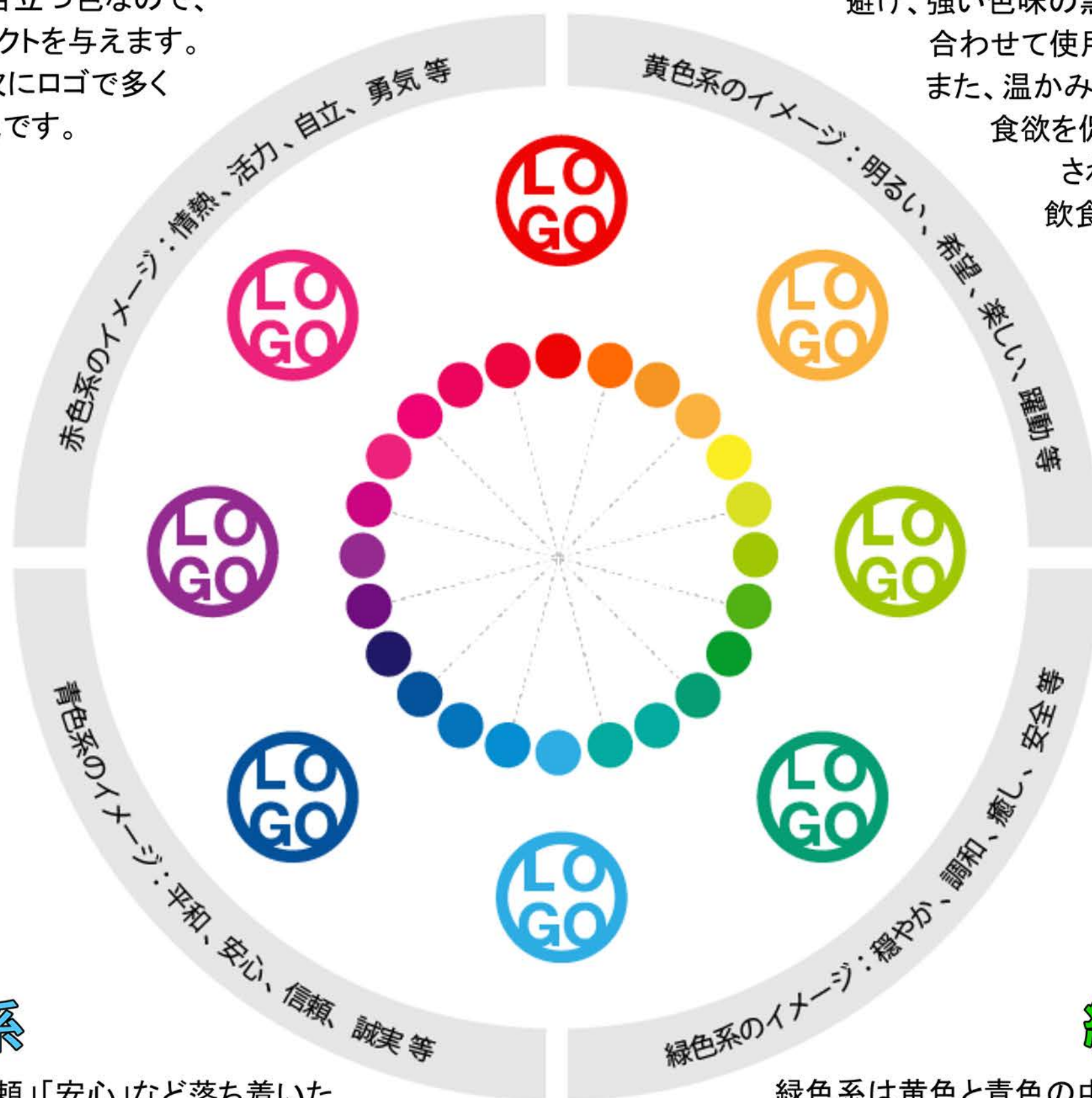
赤色系は強いエネルギーをもたらす色です。「情熱」「活力」「自立」など、赤が与えるイメージはとても積極的なものばかりです。ハッキリと目立つ色なので、強いインパクトを与えます。青色系の次にロゴで多く使われる色です。

色は大きく分けて
こんな感じに分類できるよ



黄色系

黄色系は「明るい」「希望」「楽しい」「躍動」といった活動的な印象を与える色です。黄色だけだと視認性がわるいため単色づかいは避け、強い色味の黒や赤などと合わせて使用しましょう。また、温かみも感じられ、食欲を促進する色とされています。飲食店のロゴに暖色が多用されているのはこのためです。



青色系

「平和」「信頼」「安心」など落ち着いたイメージの色です。銀行やIT企業などのロゴでよく使用されます。世界の大企業のロゴで、もっとも多く使われている色とされています。

緑色系

緑色系は黄色と青色の中間色のため「穏やか」「調和」「癒し」「安全」などの釣り合いの取れた安定感を生む色です。また、植物や木を連想させますので、「成長」「発展」「若々しさ」なども感じられるでしょう。

